

Grupo Volkswagen: Un primer trimestre de 2024 moderado, como se esperaba - Previsiones confirmadas

“Como esperábamos, nuestros resultados del primer trimestre muestran un lento arranque del año. Seguimos confiando en alcanzar nuestros objetivos financieros para 2024. Un mes de marzo fuerte, la sólida cartera de pedidos y la mejora de la entrada de pedidos en los últimos meses, son alentadores y deberían tener un impacto positivo en el segundo trimestre. Esperamos un impulso adicional a lo largo del año con el lanzamiento de más de 30 nuevos modelos en todas las marcas. Al mismo tiempo, los efectos de nuestros programas de eficiencia se irán desplegando de forma gradual a medida que avance el año. En este contexto, será especialmente importante contrarrestar energicamente el aumento de los costes fijos y ejercer la disciplina de inversión”.



Arno Antlitz, CFO & COO Volkswagen Group

Cifras clave

75.500 millones de euros de ingresos por ventas en el 1T de 2024, ligeramente por debajo del 1T de 2023 (76.200 millones)

Resultado de explotación de 4.600 millones de euros en el 1T de 2024, un 20% inferior al del 1T de 2023 (5.700 millones de euros) / Margen de explotación del 6,1%.

El aumento significativo de los ingresos por ventas en el negocio de Volkswagen Financial Services compensa, en gran medida, el descenso en la división de Automoción (-4%).

Las menores ventas, una combinación desfavorable de países, marcas y modelos, así como un aumento de los costes fijos respecto al mismo periodo del año anterior, tuvieron el impacto negativo esperado en el resultado de explotación del primer trimestre.

Cash flow neto de -3.000 millones de euros en la División de Automoción en el primer trimestre de 2024 (2.200 millones de euros)

2,1 millones de vehículos vendidos en el primer trimestre de 2024, un 2% menos que en el 1T de 2023; las ventas de vehículos relevantes para los ingresos disminuyeron un 5%, hasta 1,4 millones de vehículos.

La cartera de pedidos de vehículos en Europa Occidental se mantiene a un nivel elevado en el primer trimestre de 2024

La repercusión de la reducción excepcionalmente fuerte del capital circulante a finales de 2023 y la acumulación prevista de inventarios en preparación de la ofensiva de productos pesan sobre el cash flow neto, con 5.900 millones de euros en el primer trimestre de 2024.

Asia-Pacífico (+2%) y Sudamérica (+19%) registran un crecimiento. En Europa / Resto del Mundo y Norteamérica, las ventas cayeron un 5% y un 10%, respectivamente.

La cartera de pedidos de 1,1 millones de vehículos, de los cuales 160.000 son BEV, se mantiene estable y a un alto nivel en comparación con el final de 2023. Alentadora entrada de pedidos de importantes modelos de volumen como el nuevo VW Tiguan y el nuevo VW Passat; la entrada de pedidos de BEV se duplicó con creces en comparación con el 1T de 2023.



Perspectivas confirmadas para 2024

El Grupo Volkswagen espera que los ingresos por ventas superen, hasta un 5%, la cifra del año anterior. El margen de explotación sobre las ventas oscilará entre el 7% y el 7,5%.

En la División de Automoción, el Grupo asume un ratio de inversión de entre el 13,5% y el 14,5% en 2024. Se espera que el cash flow neto de automoción para 2024 se sitúe entre 4.500 y 6.500 millones de euros. Esto implicará, en particular, inversiones para el futuro y salidas de efectivo para fusiones y adquisiciones para el área de negocio de baterías, que es un pilar vital de la transformación del Grupo Volkswagen. Se espera que la liquidez neta de la División de Automoción se sitúe entre 39.000 y 41.000 millones de euros en 2024. El objetivo del Grupo sigue siendo continuar con su sólida política de financiación y liquidez.

Los retos surgirán, especialmente, de la situación económica, la intensificación de la competencia, la volatilidad de los mercados de materias primas, energía y divisas, y unos requisitos más estrictos relacionados con las emisiones.

Información adicional sobre los grupos de marcas

Core

Ligero descenso de los ingresos por ventas del 1%; el Margen de Explotación aumenta hasta el 6,4%, apoyado por todas las marcas, debido, sobre todo, a los efectos positivos de la política de precios; el aumento de los costes fijos tiene un impacto negativo.

Resultados del primer trimestre de VW, el 2 de mayo de 2024

Progressive

Importante descenso de los ingresos por ventas, debido, principalmente, a las limitaciones coyunturales del suministro de motores V6 y V8; el Margen de Explotación desciende al 3,4% por el volumen y a la combinación de productos.

Resultados del primer trimestre de Audi, el 3 de mayo de 2024

Sport Luxury

El Margen de EXplotación desciende al 14,8% debido al menor volumen, al lanzamiento de dos líneas de modelos y a las inversiones en digitalización y en la cartera de productos.

Resultados del primer trimestre de Porsche, el 26 de abril de 2024

TRATON Trucks

TRATON mantuvo su sólida trayectoria de ingresos y beneficios; el margen de explotación se situó en el 9,0%.

Resultados del primer trimestre de TRATON, el 26 de abril de 2024

CARIAD

CARIAD sigue desarrollando software para un número de vehículos cada vez mayor, lo que se traduce en un aumento significativo de las licencias. Pérdidas operativas ligeramente superiores a las del año anterior.

Volkswagen Group Mobility

Servicios Financieros registró un Beneficio Operativo de 900 millones de euros, un descenso interanual del 24% en línea con lo previsto, por la estabilización del negocio de coches usados.

Resultados del primer trimestre de Group Mobility el 6 de mayo de 2024

Cifras clave Grupo Volkswagen

	Primer trimestre		
	2024	2023	%
Datos de volumen¹ en miles			
Entregas a los clientes (unidades)	2.104	2.041	+ 3,1
Ventas de vehículos (unidades)	2.081	2.124	- 2,0
Producción (unidades)	2.266	2.273	- 0,3
Empleados (al 31 de marzo 2024/31 diciembre 2023)	684.2	684.0	+ 0,0
Datos financieros (IFRS), en millones de €			
Ingresos por ventas	75.461	76.198	- 1,0
Resultado operativo	4.588	5.747	- 20,2
Margen operativo sobre las ventas (%)	6,1	7,5	
Beneficios antes de impuestos	5.181	6.453	- 19,7
Margen operativo sobre las ventas antes de impuestos (%)	6,9	8,5	
Beneficio después de impuestos	3.710	4.730	- 21,6
División de Automoción²			
Cash flow de actividades operativas	2.528	7.576	- 66,6
Cash flow de actividades de inversión atribuibles a actividades operativas ⁴	5.555	5.332	+ 4,2
Cash flow neto	-3.027	2.244	-
Liquidez neta a 31 de marzo	37.157	40.289	- 3,3
Retorno de la inversión en %	14,4	11,9	

1) Las cifras también incluyen las joint ventures en China sin consolidar. Las entregas del año anterior se han actualizado para reflejar tendencias estadísticas posteriores.

2) Incluyendo la asignación de ajustes de consolidación entre las divisiones de Automoción y Servicios Financieros.

3) Excluyendo la adquisición y enajenación de participaciones: Q1 5.350 (4.954) millones de euros.

Principales cifras por grupos de marcas del 1 de enero al 31 de marzo

Mil vehículos/Millones de €	Ventas de vehículos		Ingresos por ventas		Beneficio operativo		Margen operativo	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Grupo principal de marcas	1.192	1.193	32.773	33.163	2.110	1.742	6,4	5,3
Grupo de marcas Progressive	243	323	13.725	16.883	466	1.816	3,4	10,8
Grupo de marcas Sport Luxury ¹	71	85	8.144	9.333	1.207	1.727	14,8	18,5
CARIAD	-	-	179	168	- 552	- 429		
Baterías	-	-	2	0	- 79	- 72		
Vehículos comerciales TRATON	81	85	11.477	10.938	1.037	875	9,0	8,0
MAN Energy Solutions	-	-	971	901	96	101	9,9	11,2
Joint ventures sin consolidar en China ²	649	609	-	-	-	-		
Volkswagen Group Mobility	-	-	13.780	11.980	786	985	5,7	8,2
Otros ³	- 155	- 171	- 5.591	- 7.168	- 483	- 997	8,6	13,9
Grupo Volkswagen	2.081	2.124	75.461	76.198	4.588	5.747	6,1	7,5

1) Incluyendo Porsche Financial Services: facturación por ventas 9.011 (10.097) millones de euros, resultado operativo de 1.282 (1.840) millones de euros.

2) Los ingresos por ventas y el resultado operativo de las empresas contabilizadas por el método de equivalencia en China no se incluyen en las cifras consolidadas; la participación del resultado operativo generada por estas empresas ascendió a 429 (625) millones de euros.

3) En el beneficio operativo, principalmente las partidas intragrupo reconocidas en la cuenta de pérdidas y ganancias, en particular las procedentes de la eliminación de beneficios entre empresas; la cifra incluye la depreciación y amortización de activos identificables como parte de la asignación del precio de compra, así como las empresas no asignadas a las marcas.

Contacto

Christopher Hauss

Corporate Communications Lead, Strategy and Financial Communications

+49 (0) 171 876 9225

christopher.hauss@volkswagen.de

www.volkswagen-group.com

Christoph Oemisch

Corporate Communications Press Spokesperson, Finance and Sales

+49 (0) 5361 9 18895

christoph.oemisch@volkswagen.com

www.volkswagen-group.com

Sobre el Grupo Volkswagen

El Grupo Volkswagen, con sede en Wolfsburg (Alemania), es uno de los principales fabricantes de automóviles del mundo. Opera a escala mundial, con 114 plantas de producción en 19 países europeos y 10 países de América, Asia y África. Cuenta con unos 684.000 empleados en todo el mundo. Los vehículos del Grupo se venden en más de 150 países.

Con una cartera inigualable de marcas globales sólidas, tecnologías líderes a escala, ideas innovadoras para aprovechar futuras reservas de beneficios y un equipo de liderazgo emprendedor, el Grupo Volkswagen se compromete a dar forma al futuro de la movilidad a través de inversiones en vehículos eléctricos y de conducción autónoma, digitalización y sostenibilidad.

En 2023, el número total de vehículos entregados a clientes por el Grupo a nivel mundial fue de 9,2 millones (2022: 8,3 millones). Los ingresos por ventas del Grupo en 2023 ascendieron a 322.300 millones de euros (2022: 279.100 millones de euros). El resultado operativo antes de extraordinarios en 2023 ascendió a 22.600 millones de euros (2022: 22.500 millones de euros).

Volkswagen Aktiengesellschaft

Registered office: Wolfsburg

Register court: Braunschweig

HRB No.: 100484

Chairman of the Supervisory Board: Hans Dieter Pötsch

Board of Management: Oliver Blume (Chairman), Arno Antlitz, Ralf Brandstätter, Gernot Döllner, Manfred Döss, Gunnar Kilian, Thomas Schäfer, Thomas Schmall-von Westerholt, Hauke Stars

Nota: La información anterior se añade automáticamente a cada correo electrónico y no permite extraer conclusiones sobre la naturaleza jurídica del mismo.