

El Grupo Volkswagen anuncia nuevos nombramientos en puestos clave en el área de comunicación

- Robin Aschhoff se hace cargo de la Secretaría General del Volkswagen Group China, asumiendo responsabilidades en Comunicación Internacional y Comunicación del Consejero Delegado
- Jens Katemann, nombrado director de Comunicación de Volkswagen Turismos y del Grupo de Marcas 'Volume'
- Ariane Kilian sucede a Jens Katemann como director de Comunicación de ŠKODA AUTO
- Habrá un nuevo nombramiento como director de Comunicación en la división de Tecnología del Grupo debido a la realineación de la plataforma de Battery & Charging

Wolfsburg, 25 de abril de 2022 – A raíz de los últimos cambios en el Comité Ejecutivo del Grupo Volkswagen y en el grupo de marcas "Volume", Volkswagen Group China, y las marcas Volkswagen Turismos, ŠKODA AUTO a.s. y Volkswagen Group Components están reajustando su estructura de liderazgo en el área de comunicación.



Robin Aschhoff



Jens Katemann



Ariane Kilian

Robin Aschhoff se hará cargo de la Secretaría General de Volkswagen Group China a partir del 1 de agosto de 2022. Dentro de sus funciones, asumirá la responsabilidad de Comunicación Internacional y Comunicación del consejero delegado en China. Robin Aschhoff depende directamente de Ralf Brandstätter, quien dirigirá la división del Comité Ejecutivo del Grupo en China a partir del 1 de agosto.

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Jens Katemann, actual director de Comunicación de ŠKODA AUTO, sucede a Robin Aschhoff como director de Comunicación de la marca Volkswagen Turismos a partir del 1 de julio de 2022. Dentro de este cargo, también es responsable de la comunicación del grupo de marcas "Volume". Katemann reporta a Thomas Schäfer, quien se convertirá en el consejero delegado de Volkswagen Turismos y miembro del Comité Ejecutivo responsable del grupo de marcas "Volume" a partir del 1 de julio de 2022.

Ariane Kilian, actual directora de Comunicación de la división de Tecnología del grupo y de Volkswagen Group Components, asume la responsabilidad de la comunicación de ŠKODA AUTO a partir del 1 de julio de 2022. Kilian informará a Klaus Zellmer, quien asume el cargo de nuevo presidente del Comité Ejecutivo de ŠKODA AUTO a partir del 1 de julio de 2022.

Próximamente habrá un nuevo nombramiento en el cargo de director de Comunicación en la división de Tecnología debido a la realineación de la plataforma de Battery & Charging. Esta división del grupo incluye VW Group Components, VW Group Battery y VW Group Charging.

Robin Aschhoff estudió periodismo económico en la Universidad de Europa y ocupó varios puestos de redacción en medios como Funke Mediengruppe, entre otros. Comenzó su carrera en Volkswagen en 2009 en el departamento de Comunicación Empresarial y Corporativa. Más tarde, ocupó varios puestos de alta dirección en materia de comunicación en la filial checa de Volkswagen, ŠKODA AUTO. En 2017, asumió la responsabilidad general de coordinar la comunicación de la marca Volkswagen en su función de director de Operaciones de Comunicación. Desde el 1 de julio de 2020 es director de Comunicación de la marca Volkswagen Turismos.

Jens Katemann realizó unas prácticas de periodismo económico en la escuela para periodistas Georg von Holtzbrinck-Schule für Wirtschaftsjournalisten, y posteriormente trabajó unos 15 años informando sobre la industria automovilística internacional, donde ejerció como redactor jefe de la revista alemana "auto, motor und sport" durante los últimos años. En 2017 fue nombrado director de Comunicación de ŠKODA AUTO, siendo responsable de la comunicación de la marca en todo el mundo. También fue responsable de la comunicación de la marca en varias regiones en crecimiento, como la India y el norte de África.

Ariane Kilian estudió Periodismo en la Kölner Journalistenschule für Politik und Wirtschaft y posteriormente realizó unas prácticas en Burda Media. Ha ocupado diversos puestos, como redactora en Frankfurter Rundschau y como jefa de prensa en el Bundestag alemán, el parlamento nacional de la República Federal de Alemania. Se incorporó a Volkswagen en 2007, ocupando varios puestos de liderazgo en Comunicación y Relaciones Externas. Ha sido responsable de Comunicación para Volkswagen Group Components desde 2015 y también ha estado a cargo de la comunicación en la nueva división de Tecnología del Grupo, con responsabilidad adicional en el departamento de Battery and Charging & Energy desde 2021.

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT



Volkswagen AG

Comunicación Corporativa | Portavoz Personas y Diversidad

Contacto Alexandra Bakir

Teléfono +49-5361-9-71117

E-mail alexandra.bakir@volkswagen.de | www.volkswagen-newsroom.com



Sobre el Grupo Volkswagen:

El Grupo Volkswagen, con sede en Wolfsburg, es uno de los principales fabricantes de automóviles del mundo y el mayor fabricante de Europa. El grupo incluye diez marcas principales de siete países europeos: Volkswagen Turismos, Audi, SEAT, Cupra, ŠKODA, Bentley, Lamborghini, Porsche, Ducati y Volkswagen Vehículos Comerciales. El porfolio de turismos incluye desde coches pequeños hasta vehículos de lujo. Ducati ofrece motocicletas. En el sector de los vehículos comerciales ligeros y pesados, la gama de productos incluye desde pick-ups hasta autobuses y camiones pesados. En todo el mundo, alrededor de 672.800 empleados se dedican a la producción, participan en servicios relacionados con el automóvil o trabajan en otras áreas de negocio. El Grupo Volkswagen ofrece sus vehículos en 153 países.

En 2021, las entregas mundiales de vehículos del Grupo ascendieron a 8,9 millones (2020: 9,3 millones). La facturación del Grupo en 2021 ascendió hasta los 250.200 (2020: 222.900) millones de euros. Los beneficios después de impuestos en 2021 fueron de 15.400 millones de euros (2020: 8.800 millones de euros).
