
Media information

NO. 111 / 2022

Oliver Blume sucede a Herbert Diess como presidente del Comité Ejecutivo del Grupo Volkswagen

- **Oliver Blume asume la presidencia del Comité Ejecutivo del Grupo Volkswagen, al mismo tiempo que mantiene su cargo como presidente del Comité Ejecutivo de Dr. Ing. h. c. F. Porsche AG**
- **El Consejo de Administración introduce un cambio de generación y agradece a Herbert Diess sus grandes logros en relación con la transformación del Grupo**
- **El director financiero de Volkswagen, Arno Antlitz, adopta un papel adicional como director de Operaciones del Comité Ejecutivo del Grupo**

Wolfsburg, 22 de julio de 2022 – En la reunión de hoy, el Consejo de Administración de Volkswagen AG ha nombrado a Oliver Blume el nuevo presidente del Comité Ejecutivo del Grupo. Asumirá este cargo a partir del 1 de septiembre de 2022, compaginándolo con su actual puesto como presidente del Comité Ejecutivo de Dr. Ing. h. c. F. Porsche AG, que mantendrá también después de una posible salida a bolsa. Al mismo tiempo, Herbert Diess dimitirá de su puesto como presidente del Comité Ejecutivo por mutuo acuerdo.

El presidente del Consejo de Administración, Hans Dieter Pötsch, expresó su agradecimiento a Herbert Diess en nombre de todo el Consejo: “Durante su mandato como presidente del Comité Ejecutivo de la marca Volkswagen Turismos y del Grupo Volkswagen, Herbert Diess ha desempeñado un papel clave en el progreso de la transformación de la empresa. Se ha logrado que el Grupo y sus marcas sean viables para el futuro, y se ha reforzado su capacidad de innovación y rentabilidad. Diess ha demostrado una rapidez y una coherencia extraordinarias a la hora de llevar a cabo procesos de transformación de gran envergadura. No solo ha dirigido la empresa durante periodos especialmente difíciles, sino que también ha puesto en marcha una nueva estrategia fundamental”.

Desde la perspectiva del Consejo de Administración, Herbert Diess, en particular, ha aportado numerosas ideas innovadoras sobre productos, ha rediseñado las carteras de productos y se ha centrado claramente en la electromovilidad. Además, durante su presidencia se han puesto en marcha enfoques innovadores basados en plataformas como, por ejemplo, en el caso de las celdas de batería y los servicios de movilidad. A él se debe la nueva estructura organizativa del Grupo, con regiones más independientes, la introducción de grupos de marcas y series, así como la nueva estructura

del personal directivo y de los miembros del Comité Ejecutivo de la marca. Además, también se ha potenciado el enfoque del Grupo en el mercado de capitales y se ha salvaguardado la viabilidad de los centros clave del Grupo.

En la reunión de hoy, el Consejo de Administración asimismo ha decidido que el director financiero del Grupo, Arno Antlitz, también asuma el cargo de director de Operaciones y así asista a Blume en las operaciones diarias.

Nacido en Braunschweig, Oliver Blume se incorporó al Grupo Volkswagen en 1994 y, desde entonces, ha ocupado puestos directivos en las marcas AUDI, SEAT, Volkswagen y Porsche. Ha sido el presidente del Comité Ejecutivo de Porsche desde 2015 y ha formado parte del Comité Ejecutivo del Grupo desde 2018. “Oliver Blume ha demostrado su gran capacidad operativa y estratégica en diversos puestos dentro del Grupo y en varias marcas, además de haber dirigido con gran éxito Porsche AG desde el punto de vista financiero, tecnológico y cultural durante siete años consecutivos. Desde la perspectiva del Consejo de Administración, es la persona idónea para dirigir el Grupo y seguir mejorando su orientación al cliente y el posicionamiento de sus marcas y productos”, ha declarado el presidente del Consejo de Administración, Hans Dieter Pötsch. Además, Oliver Blume, junto con todo el Comité Ejecutivo, seguirá impulsando la transformación de la empresa, con una cultura directiva cuya máxima prioridad es el trabajo en equipo.



Volkswagen AG Comunicación del Consejo de Administración

Contacto Michael Brendel

Teléfono +49 5361 9- 379 06

E-mail michael.brendel@volkswagen.de | www.volkswagen-newsroom.com



Sobre el Grupo Volkswagen:

El Grupo Volkswagen, con sede en Wolfsburg, es uno de los principales fabricantes de automóviles del mundo y el mayor fabricante de Europa. El grupo incluye diez marcas principales de siete países europeos: Volkswagen Turismos, Audi, SEAT, Cupra, ŠKODA, Bentley, Lamborghini, Porsche, Ducati y Volkswagen Vehículos Comerciales. El portafolio de turismos incluye desde coches pequeños hasta vehículos de lujo. Ducati ofrece motocicletas. En el sector de los vehículos comerciales ligeros y pesados, la gama de productos incluye desde pick-ups hasta autobuses y camiones pesados. Cada día de la semana, 672.800 empleados de todo el mundo están involucrados en servicios relacionados con el automóvil o trabajan en otras áreas de negocio. El Grupo Volkswagen vende sus vehículos en 153 países.

En 2021, el total de vehículos entregados a los clientes del Grupo en todo el mundo fue de 8,9 millones (2020: 9,3). La facturación del Grupo en 2021 ascendió hasta los 250.200 (2020: 222.900) millones de euros. Los beneficios después de impuestos del ejercicio ya concluido sumaron en 2021 15.400 millones de euros (2020: 8.800).