
Media information

NO. 124/ 2022

El Consejo de Administración del Grupo Volkswagen aprueba cambios en el Comité Ejecutivo

- Nueva asignación de responsabilidades en el Consejo de Administración del Grupo y reducción del número de miembros del Comité Ejecutivo, de doce a nueve
- Las áreas de responsabilidad de Ventas, Compras, Producción e Investigación y Desarrollo se combinarán en el Comité Ejecutivo Ampliado para garantizar las sinergias
- Los cambios entran en vigor a partir del 1 de septiembre de 2022

Wolfsburg, 1 de septiembre de 2022 – El Grupo Volkswagen sigue trabajando en perfeccionar la estructura directiva del Grupo. El Comité Ejecutivo del Grupo Volkswagen AG se está simplificando y se van a reasignar las responsabilidades. Para ello, el Consejo de Administración ha adoptado la resolución correspondiente. El nuevo presidente del Comité Ejecutivo, Oliver Blume, se centrará en las cuestiones relativas a la estrategia, la calidad, el diseño y la filial de software CARIAD. Además, las divisiones centrales del Comité Ejecutivo (Finanzas, Recursos Humanos, Truck & Bus, Integridad y Asuntos Jurídicos, TI, Tecnología, así como la división de China), seguirán estando representadas en el Comité Ejecutivo del Grupo, junto con los grupos de marcas de volumen, Premium y Sport & Luxury.

“En los últimos años, el Consejo de Administración y el Comité Ejecutivo han marcado el camino estratégico correcto al avanzar en la dirección de la electromovilidad y el software. Ahora ha llegado el momento de poner en práctica las medidas iniciadas por medio de una gestión simplificada del Grupo. Para ello, se reducirá la complejidad de la estructura directiva del Comité Ejecutivo del Grupo y se definirán con más precisión los objetivos”, explicó el presidente del Consejo de Administración, Hans Dieter Pötsch, y añadió: “Junto con un excelente equipo en el Consejo de Administración y el Comité Ejecutivo Ampliado, Oliver Blume se asegurará de que el Grupo Volkswagen siga afrontando con éxito y firmeza los retos que plantea la transformación”.

Según el consejero delegado Oliver Blume: “La interacción entre el Grupo, los grupos de marcas y las marcas es clave para el éxito del Grupo Volkswagen. Por ello, las marcas asumirán una mayor responsabilidad empresarial. El Grupo definirá los objetivos, establecerá los límites de la ejecución operativa y generará sinergias para las plataformas y las tecnologías. Internamente, los grupos de marcas se encargarán de reducir la complejidad de su estructura directiva”.

El Comité Ejecutivo del Grupo se centrará sobre todo en sus principales responsabilidades, como la orientación estratégica, las decisiones importantes sobre la dirección de la empresa, las asignaciones de capital y los requisitos financieros. A nivel del Grupo, las funciones especializadas interdepartamentales, como la de Compras, Desarrollo, Producción y Ventas, se agruparán en un Comité Ejecutivo Ampliado. Este comité se ocupará de agrupar las marcas y las divisiones, garantizando la excelencia operativa y aprovechando las sinergias entre marcas. Además de su cargo como responsable de Compras del Comité Ejecutivo de la marca Volkswagen Turismos, Murat Aksel seguirá ejerciendo como responsable de Compras a nivel de Grupo. Del mismo modo, Hildegard Wortmann, responsable de Ventas y Marketing del Comité Ejecutivo de AUDI AG, también seguirá ocupando el cargo de responsable de Ventas a nivel del Grupo. Michael Steiner, responsable de Investigación y Desarrollo del Comité Ejecutivo de Porsche, también dirigirá la División de Desarrollo del Grupo y Christian Vollmer, responsable de Producción del Comité Ejecutivo de la marca Volkswagen Turismos, se encargará de dirigir la División de Producción del Grupo.

“Murat Aksel y Hildegard Wortmann han realizado un trabajo extraordinario en la gestión de sus responsabilidades dentro del Grupo. Es una gran satisfacción que hayamos podido contratar sus servicios a largo plazo para el Comité Ejecutivo Ampliado. También me complace poder contar con Michael Steiner y Christian Vollmer para el nuevo Comité, ya que ambos llevan muchos años formando parte del Grupo y se les considera unos directivos con gran experiencia y un alto nivel de competencias profesionales y personales”, señaló Blume.

Como parte de su cargo de responsable de Ventas a nivel del Grupo, Hildegard Wortmann, junto con los responsables de Ventas del Comité Ejecutivo de todas las marcas, se asegurará de que la División de Ventas esté preparada para afrontar los retos del futuro y seguir impulsando el programa de Ventas NewSales2030 del Grupo. Además, seguirá encargándose de la iniciativa estratégica del Grupo, los Servicios de Movilidad. Oliver Blume afirma: “Hildegard Wortmann ha logrado sentar unas bases importantes que nos permitirán centrarnos aún más en el cliente, a nivel de todo el Grupo. Demostrará un gran compromiso para impulsar las iniciativas que ha puesto en marcha y, de este modo, garantizará la

continuidad necesaria en el Comité Ejecutivo Ampliado para desarrollar estos importantes proyectos”.

Como director de Compras del Grupo, Murat Aksel, conjuntamente con su equipo, seguirá dirigiendo las organizaciones de compras de las marcas y regiones y se asegurará de que estén estratégicamente preparadas para afrontar los retos del futuro. “La continua implementación de la estrategia de transformación de las compras del Grupo es un factor clave para afrontar los retos que plantea la cadena de suministro en todo Volkswagen AG en la actualidad y en el futuro”, asegura el consejero delegado, Oliver Blume.



Volkswagen AG
Responsable de Comunicación Global del Grupo
Contacto Sebastian Rudolph
Teléfono +49-5361-9-26655



Volkswagen AG
Responsable de Comunicación del Consejo de Administración
Contacto Michael Brendel
Teléfono 49 5361 9- 379 06
E-mail michael.brendel@volkswagen.de | www.volkswagen-newsroom.com



Volkswagen AG
Responsable de Comunicación Corporativa Global
Contacto Nicole Mommsen
Teléfono +49-5361-9-26655
E-mail nicole.mommsen@volkswagen.de | www.volkswagen-newsroom.com



Sobre el Grupo Volkswagen:

El Grupo Volkswagen, con sede en Wolfsburg, es uno de los principales fabricantes de automóviles del mundo y el mayor fabricante de Europa. El grupo incluye diez marcas principales de siete países europeos: Volkswagen Turismos, Audi, SEAT, Cupra, ŠKODA, Bentley, Lamborghini, Porsche, Ducati y Volkswagen Vehículos Comerciales. El portafolio de turismos incluye desde coches pequeños hasta vehículos de lujo. Ducati ofrece motocicletas. En el sector de los vehículos comerciales ligeros y pesados, la gama de productos incluye desde pick-ups hasta autobuses y camiones pesados. Cada día de la semana, 672.800 empleados de todo el mundo están involucrados en servicios relacionados con el automóvil o trabajan en otras áreas de negocio. El Grupo Volkswagen vende sus vehículos en 153 países.

En 2021, el total de vehículos entregados a los clientes del Grupo en todo el mundo fue de 8,9 millones (2020: 9,3). La facturación del Grupo en 2021 ascendió hasta los 250.200 (2020: 222.900) millones de euros. Los beneficios después de impuestos del ejercicio ya concluido sumaron en 2021 15.400 millones de euros (2020: 8.800).

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT
