
Nota de prensa

NO. 71/2023

El Grupo Volkswagen entrega un 42% más de vehículos totalmente eléctricos en el primer trimestre

- A finales de marzo, se habían entregado a los clientes 141.000 vehículos totalmente eléctricos (BEV), frente a los 99.200 del periodo anterior, que se vio afectado por problemas en la cadena de suministro.
- Motor de crecimiento en Europa: las entregas de vehículos BEV aumentan un 68% hasta 98.300 unidades (1T 2022: 58.500), la cartera de pedidos sigue siendo alta con más de 260.000 BEV.
- Hildegard Wortmann, responsable de Ventas del Comité Ejecutivo del Grupo: "Hemos empezado el año con buen pie en cuanto a vehículos totalmente eléctricos, con un aumento del 68% en Europa y el doble de vehículos entregados en Estados Unidos. En el Salón del Automóvil de Shanghái, celebrado esta semana, demostramos cómo estamos respondiendo a los retos a los que nos enfrentamos en este segmento en China, y en marzo ya vimos cómo aumentaban las ventas allí en términos interanuales". El Volkswagen ID.7¹, que se acaba de presentar, nos dará un mayor impulso en todos los mercados principales. Mantendremos la vista puesta en nuestro ambicioso objetivo de que los BEV representen alrededor de uno de cada diez vehículos entregados globalmente a los clientes este año.

Wolfsburg, 21 de abril de 2023 – El Grupo Volkswagen continuó con éxito su transición a la movilidad eléctrica en el primer trimestre de 2023. A finales de marzo, las entregas de vehículos totalmente eléctricos (BEV) habían aumentado un 42% en comparación con el periodo del año anterior, que se vio afectado por problemas en la cadena de suministro. Se entregaron a los clientes un total de 141.000 BEV, frente a los 99.200 del primer trimestre de 2022. Los BEV representaron el 6,9% del total de entregas en este periodo, frente al 5,2% de los tres primeros meses del año anterior. Europa fue el mayor impulsor del crecimiento, con un aumento del 68% hasta 98.300 vehículos. La cartera de pedidos de BEV en Europa Occidental sigue siendo elevada, con más de 260.000 vehículos.

Alrededor del 70% de las entregas de BEV del Grupo se realizaron en su región de origen, Europa. China fue el segundo mercado BEV del Grupo, con entregas de 21.500 vehículos (cuota mundial: 15%). En Estados Unidos se entregaron 15.700 vehículos BEV (cuota mundial: 11%), casi el doble que en el

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

periodo del año anterior.

A finales de marzo, la marca Volkswagen Turismos había entregado 70.000 vehículos, aproximadamente la mitad de todos los BEV vendidos por el Grupo. Le siguieron Audi con 34.600 vehículos (cuota del Grupo: 25%), ŠKODA con 12.400 vehículos (cuota del Grupo: 9%), SEAT/CUPRA con 9.200 vehículos (cuota del Grupo: 6%), Porsche con 9.200 vehículos (cuota del Grupo: 6%) y Volkswagen Vehículos Comerciales con 5.500 vehículos (cuota del Grupo: 4%).

Los modelos BEV con más éxito en el primer trimestre de 2023 fueron:

- Volkswagen ID.4/ID.5 41.900 unidades
- Volkswagen ID.3² 23.600 unidades
- Audi Q4 e-tron (incl. Sportback) 21.300 unidades
- ŠKODA Enyaq iV (incl. Coupé) 12.400 unidades
- Audi e-tron/Q8 e-tron (incl. Sportback) 9.700 unidades

¹ ID.7 - concept car de producción inminente. El vehículo aún no está a la venta.

² ID.3 - consumo en kWh/100 km: combinado 16,5 - 15,2; emisiones de CO₂ en g/km: combinado 0. No se dispone de valores de consumo y emisiones según NEDC para este vehículo, solo según WLTP. La información sobre consumo y emisiones de CO₂, mostrada en rangos, depende del equipamiento del vehículo seleccionado

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Grupo Volkswagen - entregas de vehículos eléctricos de batería (BEV) a clientes

| Entregas a clientes por <u>mercados</u> | Ene. - Mar. 2023 | Ene. - Mar. 2022 | Cambio (%) |
|--------------------------------------------|---------------------|---------------------|--------------|
| Europa | 98.300 | 58.500 | +68,1 |
| EE.UU. | 15.700 | 7.900 | +98,0 |
| China | 21.500 | 28.800 | -25,4 |
| Resto del mundo | 5.600 | 4.100 | +37,1 |
| Mundial | 141.000 | 99.200 | +42,1 |

| Entregas a clientes por <u>marcas</u> | Ene. - Mar. 2023 | Ene. - Mar. 2022 | Cambio (%) |
|------------------------------------------|---------------------|---------------------|--------------|
| Grupo de marcas de volumen | 97.000 | 65.100 | +49,0 |
| Volkswagen Turismos | 70.000 | 53.300 | +31,2 |
| ŠKODA | 12.400 | 8.800 | +40,6 |
| SEAT/CUPRA | 9.200 | 2.200 | +318,9 |
| Volkswagen Vehículos Comerciales | 5.500 | 700 | +642,2 |
| Grupo de marcas premium | 34.600 | 24.200 | +42,7 |
| Audi | 34.600 | 24.200 | +42,7 |
| Lamborghini/Bentley | - | - | - |
| Grupo de marcas sport | 9.200 | 9.500 | -3,4 |
| Porsche | 9.200 | 9.500 | -3,4 |
| TRATON | 300 | 400 | -38,8 |

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

| | | | |
|-------------------------------------|----------------|---------------|--------------|
| MAN | 150 | 270 | -44,7 |
| Volkswagen Truck & Bus | 20 | 110 | -83,8 |
| Scania | 70 | 20 | +208,3 |
| Navistar | 10 | 20 | -13,3 |
| Grupo Volkswagen (total) | 141.000 | 99.200 | +42,1 |



Volkswagen AG

Volkswagen Communications | Spokesperson Finance & Sales

Contacto Christoph Oemisch

Teléfono +49-5361-9-18895

E-mail christoph.oemisch@volkswagen.de | www.volkswagen-newsroom.com

